

DXを具体化するために上記の3つの段階に分解するが、スタートラインは各社の状況によって変わるため、必ずしも①から始めるものではない。

例えば紙で作成していた資料をWordで作るなどの  
**単純なデジタル化。**

反復資料を自動で作るようにするなど一歩進んだ**個別業務プロセスのデジタル化。**

**業務全体を組織横断的に**デジタル化し、“顧客起点の価値創出”のための事業やビジネスモデルの  
変革。

